

CRITERIOS DE EVALUACIÓN SOBRE UNA EXPOSICIÓN EN PÚBLICO

1) EXPOSICIÓN	1*	2	3	4
• VOLUMEN DE VOZ (hablar lo suficientemente fuerte para ser escuchado por toda la audiencia sin exagerar)				
• POSTURA DEL CUERPO (Recto: proyecta que uno se siente seguro de sí mismo)				
• CONTACTO VISUAL (mirar al público: a todos)				
• HABLAR CLARAMENTE (no decir muletillas “eh, eh”)				
• TENER UN VOCABULARIO RICO Y FLUIDO EVITANDO REPETICIONES				
• ENTUSIASMO EQUILIBRADO (generar interés, no utilizar expresiones monótonas o lentas ni hacerlo demasiado rápido. Utilizar expresiones faciales correctas)				
• CONTROLAR EL TIEMPO DE EXPOSICIÓN (saber cuánto tiempo vas a hablar y practicarlo antes)				
• CONOCER A LA AUDIENCIA (adaptar el nivel de lengua a la audiencia)				
TOTAL:	/32			
2) CONTENIDO DE LA DIAPOSITIVA				
• SABER EL CONTENIDO DEL QUE SE ESTÁ HABLANDO (haber investigado, leído sobre el tema)				
• NO LEER LA PRESENTACIÓN DE MANERA LITERAL (sólo mirar el texto algunas veces para conseguir pequeñas pistas y poder seguir hablando)				
• EL TEXTO ES CORTO Y CLARO				
• EL TEXTO NO ES COPIA DE WIKIPEDIA, INTERNET, ETC. SINO QUE HA SIDO TRABAJADO, EL ALUMNO SE HA INFORMADO, HA BUSCADO INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA EN VARIAS PÁGINAS Y LA HA RESUMIDO.				
• ANTES DE EXPONER PREGUNTARSE: ¿Qué quiero conseguir con esta charla? ¿Cuál es mi objetivo? ¿Tengo que informar, convencer, enseñar, motivar o justificar?				
• EL TEMA ESTÁ BIEN ESTRUCTURADO TIENE UNA CONCLUSIÓN PERSONAL				
TOTAL:	/24			
3) FORMATO DEL POWER POINT				
• LOS COLORES ELEGIDOS PERMITEN VER EL TEXTO (contraste de color)				
• LA ORGANIZACIÓN DE LA DIAPOSITIVA ES CORRECTA: título, nombre, fecha,...				
• HAY DEMASIADA INFORMACIÓN POR DIAPOSITIVA (no da tiempo a leerla o todo el auditorio sólo leen el texto y no escuchan al ponente)				
• UTILIZA IMÁGENES ADECUADAS AL CONTENIDO				
• INCLUYE ÍNDICE, BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFÍA COMPLETA				
• UTILIZA HIPERVINCULOS, UTILIZA TRANSICIÓN DE DIAPOSITIVA,				
TOTAL:	/24			

***1: Escaso/2: Suficiente/3: Bien/4: Excelente**

A EVITAR

1. No cerrar los brazos, no apoyarse en la pared, no masticar chicle, etc ...
2. No hay que coger nada entre los dedos, al menos, nada que haga ruido
3. No hablar mientras se camina y ser consciente de la respiración.
4. La mirada es importantísima. En cualquier auditorio hay tres tipos de personas: los que escuchan, los que fingen escuchar y los que no escuchan. Se trata de mirar a los que escuchan.
5. En cuanto al vestuario, la persona que vaya a hablar debe sentirse cómoda. Evitar colores llamativos y objetos demasiado grandes (como collares) y brillantes o que hagan ruido